



2017 广东国际旅游产业博览会圆满落幕，再创辉煌！

2017 年 10 月 1 日

由广东省旅游局主办、广之旅执行的广东国际旅游产业博览会（简称旅博会）是国内展览规模最大、国际化程度最高、参展商数量最多的专业性旅游博览会之一，自 2011 年以来，包括本届在内已成功举办了 7 届。本届旅博会是全省旅游业深化旅游供给侧机构性改革、建设粤港澳大湾区国际级旅游目的地、喜迎十九大胜利召开务实举措。邓海光副省长出席并致辞，还进行巡馆，对旅博会工作及全省旅游工作作出重要指示。国家旅游局满宏卫司长、省委宣传部、发改委、住建厅、林业厅等 30 多个省直、中直部门负责人以及全国 22 个省区市的旅游部门、全省各地市旅游局的局长和分管副市长参展参会。可以说，本届旅博会气氛热烈，盛况空前，调动了全省旅游行业的智慧和力量，协调全国各相关省区和本省相关部门全面参与，成效明显。

本届旅博会呈现如下特点：

一是国际化影响力持续上升，旅博会品牌的号召力从亚洲延伸到世界各地。本届旅博会首次设立了主宾国，并由泰国担任。共有 55 个国家和地区参展，其中欧洲国家占 35%，亚洲以外的远程目的地国家占比过半，塞舌尔、马达加斯加、北马利亚纳群岛等全球 200 多家境内外旅游机构首次登陆广东旅博会，新展商数量比 2016 年增加 80%。马达加斯加、汤加、乌干达、所罗门群岛、马来西亚、泰国、菲律宾等国家旅游部长、旅游局长、省长等省部级嘉宾及近 30 个国家使领馆主要官员亲临旅博会现场，参与巡馆和各项主题活动，对我省改革开放的重要成就和旅游业发展给予高度肯定和好评。在“一带一路”交流合作大背景下，旅博会成为开放的窗口、友谊的纽带、民间外交的有效渠道。

二是市场化程度不断提高，旅博会有效推动“+旅游”变成“旅游+”。本届旅博会邀请广东省旅游工作部门间联席会议的所有成员单位、中国电视旅游联盟的各主流媒体参加，并由省旅游局、省金融办首次举办广东旅游投融资对接会，务实搭建旅游投资对接桥梁，推动旅游与金融、经贸、交通、教育、科技、农业、海洋、生态等方面的融合发展和交流合作，推动更多新型业态互通共融。对接会共征集到省内旅游招商引资项目 330 个，涉及投资总额达 6895 亿元。惠州星河智谷、阳江碧桂园月亮湾滨海旅游度假区、揭阳靖海湾文旅特色小镇等 54 个项目与合作方签署合作协议或合同，投资总额达 789 亿元。旅博会有力推动了旅游供给侧结构性改革，促进了中高端产品开发，推动旅游业由低水平供需平衡向高水平供需平衡提升，发展环境进一步优化。



三是专业化水平进一步提高。本届旅博会国内外参展商共有 3000 家、专业买家约 2 万人，境外买家 5000 人，各类主题活动近 50 场。在参展布展方面，珠海、中山、潮州等市的展馆设计大气凝重，体现了当地的地域文化和旅游亮点元素；长隆集团、百万葵园、南沙花之恋等大型景区、旅游企业的展馆时尚新颖，进馆市民和旅游者纷纷驻足拍照留念，评价非常高；西藏林芝、新疆喀什、四川甘孜、黑龙江等对口援助地区悉数参展，组织了精彩的主题活动或者推介会，成功宣传了当地旅游资源和产品；第三届广东国际会奖旅游交流大会更聚焦对接实效，为 MICE 供应商带来真实的五百强企业专业买家，为企业和买家建造与 MICE 供应商和组织者、酒店、旅行社等会奖旅游产业链上各元素进一步融合，搭建信息交流、互通有无、实现合作的平台。在展商服务方面，我们通过精细化管理提升展会专业度，从而增强展商与专业买家对接的匹配度。不仅开通了旅博会官方微信，还首次投入使用买家预约配对系统（PMS），从数据管理、业务管理、运营管理、商业智能等四个维度实现旅博会全流程专业信息化管理。参展商还可以通过系统获取会刊、展报等专业资讯。此外，参展商的科技含量、专业水平都得到较好展示，云计算、物联网、大数据等现代技术加快在旅游业的应用，一个专业型、智慧型的现代旅游专业展会日见雏形。

四是市民化特征明显，展示与销售实现较好结合。本届旅博会展览面积 9 万平方米，设 8 大主题展馆。开馆的首日，展馆中已经人头涌涌：展商在这里安排了精彩纷呈的表演、琳琅满目的商品和专业性主题活动，市民在这里品美食、淘好货，还能获得最新的旅游信息。首次参展的瑞士旅行商，20 多箱宣传资料半天派完；在大众旅游卖场馆，共 24 家旅行社及 OTA 参加，现场销售当季及 2018 年预售的热门旅游产品，10 万个优惠名额 2 天内被抢购一空，让利幅度达到 1.2 亿元；在中华全域旅游馆，物美价廉的广东本省的精品旅游线路成为市民追捧的热点，滨海旅游、粤港澳大湾区国际旅游目的地成为各大媒体和市民议论的焦点话题。经初步统计，到目前为止，旅博会的入场观展人数接近 50 万人次，这充分说明随着广东经济社会的发展，旅游已成为老百姓生活中的刚性需求，旅游业已成为幸福导向型产业。广东省全域旅游发展战略得到全面实施，已成为全国乃至亚太地区最重要的旅游客源地、旅游目的地和旅游产业集聚地之一。

本次旅博会的成功举办，有力地宣传了广东省及全国各地的旅游资源和产品，加强国内外旅游业界交流互通，推动了旅游惠民和旅游与其他产业的融合发展，已成为中外旅游业界加强交流、展示成果、深化合作、共谋发展的重要平台。

下届广东国际旅游产业博览会将于 2018 年 9 月 7 至 9 日举行，相约明年，不见不散！